

COMPLIANCE Day 2018

31
MAGGIO
2018
MILANO

Le nuove esigenze di
Compliance delle Aziende:
Data Protection, Anticorruzione,
Security, Qualità, Ambiente,
Sicurezza, Energia e
Sistemi di Gestione

Livelli di Sponsorizzazione Sostenibili... per il COMPLIANCE DAY 2018...

Evento: COMPLIANCE DAY 2018

Location: CENTRO CONGRESSI DI ASSOLOMBARDIA. Via Pantano 9, 20122 Milano.

Data: 31 maggio 2018

PROMOTORE e ORGANIZZATORE

UNIQUALITY

Sede legale: via Nino Bixio 28 - 95125 CATANIA

Unità locale: Via Calpurnio Fiamma n° 3 - ROMA, 00175

Posta elettronica: staffoperativo@uniquality.it

Web: www.uniquality.it

EVENT PARTNERS

KHC Know How Certification S.r.l.

Sede legale: Via Nino Bixio n° 28 - CATANIA, 95125

Unità locale: Via Calpurnio Fiamma n° 3 - ROMA, 00175

Telefono: +39 095 241271

Web: www.khc.it

Certification S.r.l.

Via Filippo Argelati 30/A - 20143 Milano

Telefono: +39 02 58109465

Web: www.certificationsrl.it

LE MIGLIORI SOLUZIONI ESPOSITIVE E VANTAGGIOSE PROPOSTE DI COMUNICAZIONE PER OTTENERE MASSIMA VISIBILITÀ

MAIN SPONSOR - 3.500 Euro + IVA

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di MAIN Sponsor sarà garantito quanto segue:

- > nome e logo (linkabile al sito di riferimento della stessa) inseriti sui Siti Web dell'Organizzatore e degli Event Partners, con visibilità garantita per cinque anni all'interno della landing page dedicata all'Evento, all'interno dei video promozionali e del video ufficiale in onda all'inizio di ogni Convegno; inserimento logo nel corso dell'attività di pubblicizzazione su Social Network dedicati e di tutta l'attività di mailing effettuata ad una banca dati costruita in diciannove anni di attività;
- > possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti al momento del Check-in;
- > spazio espositivo all'interno dell'Area dedicata agli Sponsor composto da n°2 corner (o da n°1 corner ampio) con possibilità di esibire n°3 Roll-up in spazio limitrofo al Desk e/o all'interno delle Sale Convegni;
- > n°1 Speech, della durata di 15 minuti, all'interno del Convegno di maggiore interesse dello Sponsor stesso (ad eccezione della Plenaria d'Apertura);
- > Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

GOLD SPONSOR - 2.750 Euro + IVA

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di GOLD Sponsor sarà garantito quanto segue:

- > nome e logo (linkabile al sito di riferimento della stessa) inseriti sui Siti Web dell'Organizzatore e degli Event Partners, con visibilità garantita per tre anni all'interno della landing page dedicata all'Evento, all'interno dei video promozionali e del video ufficiale in onda all'inizio di ogni Convegno; inserimento logo nel corso dell'attività di pubblicizzazione sui Social Network dedicati;
- > possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti al momento del Check-in;
- > spazio espositivo all'interno dell'Area dedicata agli Sponsor composto da n°2 corner (o da n°1 corner ampio) con possibilità di esibire n°2 Roll-up in spazio limitrofo al Desk e/o all'interno delle Sale Convegni;
- > Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

SILVER SPONSOR - 2.000 Euro + IVA

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di SILVER Sponsor sarà garantito quanto segue:

- > nome e logo (linkabile al sito di riferimento della stessa) inseriti sui Siti Web dell'Organizzatore e degli Event Partners, con visibilità garantita per un anno all'interno della landing page dedicata all'Evento;
- > spazio espositivo all'interno dell'Area dedicata agli Sponsor composto da n°1 piccolo corner con possibilità di esibire n°1 Roll-up in spazio limitrofo al Desk;
- > possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti al momento del Check-in.