



Roma, 2015-02-12



### Livelli di *Sponsorizzazione Sostenibili* ... per l'Evento **UNIEvents Sostenibile** ...

**Evento:** « Compliance Days 2015 »

**Location:** Centro Congressi FONTANA di TREVÌ – Via della Pilotta, 4 – Roma.

**Composizione Evento:** n°2 giorni; n°6 Eventi Nazionali (Security Day 2015; Safety, Quality and Environment Forum 2015; Italian Energy Day 2015; Italian Privacy Day 2015; Italian Project Management Day 2015; «Food Italy™Day 2015»); n°1 Plenaria di interesse Associativo; n°26 Workshop tecnici e specifici su temi di interesse Associativo; n°58 ore di aggiornamento complessivo di elevato standing.

**Date:** 7 e 8 maggio 2015. **Orari:** 9:00 – 18:30.

#### **EXCLUSIVE SPONSOR - 10.000 Euro + IVA**

La Società/Azienda/Ente che sceglierà di partecipare in qualità di **Exclusive Sponsor** avrà una visibilità prominente all'interno dell'Evento, con gli esclusivi benefici promozionali previsti per il Main Sponsor ed in più **acquisisce l'esclusività del settore merceologico di appartenenza** per tutta la durata dell'evento specifico (es. *Italian Energy Day*) e la visibilità in tutte le azioni di comunicazione, comparando con il suo logo d'impresa/Ente insieme agli altri

sponsor di stesso livello, inoltre sarà presente nelle parti istituzionali dell'evento in questione insieme ai patrocinanti. I settori merceologici di appartenenza sono definiti nei singoli Eventi e a titolo esplicativo e non esaustivo portiamo alcuni Esempi:

Evento "**Italian Energy Day**" o "**Italian Privacy Day**" o "**Security Day**" - settori merceologici per cui si può chiedere l'esclusiva: Servizi di efficientamento energetico, Servizi di Video Sorveglianza, Certificazione di Sistema, Editoria...

#### **MAIN SPONSOR - 7.500 Euro + IVA**

La Società/Azienda/Ente che sceglierà di partecipare in qualità di **Main Sponsor** avrà una visibilità prominente all'interno dell'Evento, con esclusivi benefici promozionali: massima rilevanza, superiore rispetto a tutte le altre forme di sponsorizzazione sarà attribuita al nome e al marchio del Main Sponsor sia su tutta la comunicazione legata all'Evento e distribuita durante l'Evento e sul sito web dedicato allo stesso, sia nell'ambito dei locali della struttura congressuale. Il suo logo comparirà sul materiale congressuale con maggiore evidenza rispetto agli altri livelli di sponsorizzazione (attraverso cartellonistica, totem, schermi video, social network connessi al sito web, etc...). Oltre a quanto menzionato sopra, il Main Sponsor avrà anche i benefici e le stesse opportunità garantite agli Official Sponsor. Inoltre, il Main Sponsor potrà tenere sino ad un massimo di n°1 Relazioni/Interventi all'interno dell'Evento (es. in Plenaria) e n°2 Workshop all'interno dell'Evento. Riguardo allo spazio espositivo, il Main Sponsor usufruirà di un corner composto da un doppio modulo e la priorità nella scelta della posizione all'interno della griglia proposta.

#### **OFFICIAL SPONSOR - 5.000 Euro + IVA**

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di **Official Sponsor** sarà garantito quanto segue:

- > Spazio espositivo all'interno della struttura congressuale per n°1 corner con posizione preferenziale (in subordine alle scelte effettuate dai Main Sponsor); l'Official Sponsor potrà tenere n°2 Workshop all'interno dell'Evento;
- > Esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso/Evento e materiali della Conferenza (brochure, abstract, programmi, carta intestata, cartellonistica, totem, atti della Conferenza);
- > Logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Official Sponsor" in posizione preminente rispetto agli altri sponsor (esclusi i Main Sponsor);
- > Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti.

#### **GOLD SPONSOR - 3.500 Euro + IVA**

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di **Gold Sponsor** sarà garantito quanto segue:

- > Spazio espositivo all'interno della struttura congressuale composto da n°1 corner;
- > Esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso e materiali della Conferenza (brochure, abstract, programmi, carta intestata, cartellonistica, totem, atti della Conferenza);
- > Logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Con la collaborazione di:";
- > Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti;
- > Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

#### **SILVER SPONSOR - 2.000 Euro + IVA**

Alle Società/Aziende/Enti che sceglieranno di partecipare in qualità di **Silver Sponsor** sarà garantito quanto segue:

- > spazio espositivo all'interno della struttura congressuale: n° 1 corner;
- > nome e marchio sui siti web.